



Jakarta, 27 July 2026

PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK

Grand Slipi Tower Suite F-I 37th Floor
Jl. S. Parman Kav. 22-24 Jakarta 11480
Telp: +62(21) 290 222 66 | Fax: +62 (21 290 222 68

SIARAN PERS

HYGN TERUS MENCATATKAN MOMENTUM PERTUMBUHAN DI PARUH PERTAMA 2026, PENDAPATAN TUMBUH +21% YoY, LABA BERSIH MELONJAK +32,6%

JAKARTA – PT Ecocare Indo Pasifik Tbk ("HYGN" atau "Perseroan"), penyedia jasa hygiene, sanitasi, dan pengendalian hama terkemuka di Indonesia, hari ini mengumumkan hasil keuangan untuk enam bulan yang berakhir pada 30 Juni 2026 ("1H26").

Perseroan membukukan kinerja solid pada paruh pertama 2026 dengan mencatat pertumbuhan pendapatan yang merata di ketiga segmen bisnis, meskipun dihadapkan pada kondisi makroekonomi yang menantang. Pendapatan Perseroan tumbuh +21,0% secara tahunan menjadi Rp208,5 miliar, naik dari Rp172,4 miliar pada 1H25. Laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemegang saham (PATMI) tumbuh +32,6% menjadi Rp8,0 miliar, mencerminkan manfaat berkelanjutan dari investasi strategis yang dilakukan sepanjang FY25 yang terus terlihat pada laba Perseroan.

Financial Highlights

<u>bn IDR</u>	<u>1H25</u>	<u>1H26</u>	<u>%YoY</u>
Revenue	172.4	208.5	+21.0%
Gross Profit	60.3	70.8	+17.5%
GPM	35.0%	34.0%	
Operating Profit	6.4	11.2	+75.6%
OPM	3.7%	5.3%	
<u>PATMI</u>	<u>6.0</u>	<u>8.0</u>	<u>+32.6%</u>
<u>NPM</u>	<u>3.5%</u>	<u>3.8%</u>	

Revenue by Segment

<u>bn IDR</u>	<u>1H25</u>	<u>1H26</u>	<u>%YoY</u>	<u>% of Group Revenue</u>
Hygiene Services	85.6	101.8	+18.9%	48.7%
Sanitation Services	65.0	73.3	+12.8%	35.1%
Pest Control Services	22.0	33.7	+53.2%	16.1%
<u>Total</u>	<u>172.4</u>	<u>208.5</u>	<u>+21.0%</u>	<u>100%</u>

PRESS RELEASE

HYGN CONTINUES GROWTH MOMENTUM IN 1H26, REVENUE UP +21% YoY, NET PROFIT SURGES +32.6%

JAKARTA – PT Ecocare Indo Pasifik Tbk ("HYGN" or the "Company"), a leading provider of hygiene, sanitation, and pest control services in Indonesia, today announced its financial results for the six months ended 30 June 2026 ("1H26").

The Company delivered solid first-half performance, achieving broad-based revenue growth across all three business segments despite a challenging macroeconomic environment. Revenue grew +21.0% year-on-year to IDR 208.5 billion, up from IDR 172.4 billion in 1H25. Net profit attributable to shareholders (PATMI) grew +32.6% to IDR 8.0 billion, reflecting continued benefits from strategic investments made throughout FY25 flowing through to the Company's bottom line.

Kinerja Segmen

Pertumbuhan pendapatan bersifat merata di ketiga segmen usaha, memperkuat basis pendapatan Perseroan yang terdiversifikasi.

Jasa Hygiene tetap menjadi kontributor pendapatan terbesar grup, membukukan pendapatan sebesar Rp101,8 miliar – naik +18,9% secara tahunan dari Rp85,6 miliar pada 1H25 – dan menyumbang sekitar 48,7% dari total pendapatan grup, dibandingkan dengan 49,6% pada 1H25. Pendapatan pada segmen ini terus mendapatkan pertumbuhan dari kontrak jangka panjang yang berulang dengan klien korporat.

Jasa Kebersihan membukukan pendapatan sebesar Rp73,3 miliar, naik +12,8% secara tahunan dari Rp65 miliar pada 1H25, dan menyumbang sekitar 35,1% dari total pendapatan grup, dibandingkan dengan 37,7% pada 1H25. Pertumbuhan yang stabil di segmen ini didorong oleh meningkatnya permintaan dari klien komersial dan industri seiring meningkatnya standar kebersihan di berbagai sektor, sekaligus mencerminkan kemampuan Perseroan dalam mempertahankan kualitas portofolio klien.

Jasa Pengendalian Hama kembali membukukan kinerja menonjol dengan pendapatan melonjak +53,2% secara tahunan menjadi Rp33,7 miliar, dari Rp22 miliar pada 1H25, menyumbang sekitar 16,1% dari total pendapatan grup, meningkat dari 12,7% pada 1H25. Segmen ini terus mengukuhkan posisinya sebagai mesin pendorong pertumbuhan jangka panjang utama bagi Grup, didukung oleh ekspansi cakupan layanan yang berkelanjutan dan basis klien yang terus berkembang.

Profitabilitas & Komentar Terkait Investasi

Margin kotor tercatat sebesar 34% pada 1H26, dibandingkan dengan 35% pada 1H25, seiring pertumbuhan beban pokok penjualan yang sedikit lebih cepat dibandingkan pertumbuhan pendapatan.

Margin laba operasional meningkat menjadi 5,3% pada 1H26, dari 3,7% pada 1H25, menunjukkan berlanjutnya peningkatan efisiensi operasional seiring matangnya investasi yang dilakukan pada FY25.

Segment Performance

Revenue growth was broad-based across all three business segments, reinforcing the Company's diversified revenue base.

Hygiene Services remained the largest revenue contributor, recording IDR 101.8 billion – a +18.9% increase year-on-year from IDR 85.6 billion in 1H25 – and accounting for approximately 48.7% of total group revenue, compared to 49.6% in 1H25. The segment's revenue continued to benefit from long-term recurring contracts with corporate clients.

Sanitation Services recorded IDR 73.3 billion in revenue, up +12.8% year-on-year from IDR 65 billion in 1H25, accounting for approximately 35.1% of total group revenue, compared to 37.7% in 1H25. The segment's steady growth was driven by growing demand from commercial and industrial clients as hygiene standards across sectors continued to rise, reflecting the Company's ability to maintain client portfolio quality.

Pest Control Services delivered another standout half, with revenue surging +53.2% year-on-year to IDR 33.7 billion from IDR 22 billion in 1H25, accounting for approximately 16.1% of total group revenue, up from 12.7% in 1H25. The segment continues to establish itself as a key long-term growth driver for the Group, supported by ongoing expansion of service coverage and a growing client base.

Profitability & Investment Commentary

Gross margin was 34% in 1H26, compared with 35% in 1H25, as cost of goods sold grew slightly faster than revenue.

Operating profit margin improved to 5.3% in 1H26, up from 3.7% in 1H25, demonstrating continued operating leverage as FY25 investments mature.

Laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemegang saham (PATMI) tumbuh +32,6% menjadi Rp8 miliar, dibandingkan dengan Rp6 miliar pada 1H25, dengan margin laba bersih meningkat dari 3,5% menjadi 3,8%.

Net profit attributable to shareholders (PATMI) grew +32.6% to IDR 8 billion, from IDR 6 billion in 1H25, with net profit margin expanding from 3.5% to 3.8%.

Perseroan memandang hasil 1H26 sebagai konfirmasi berkelanjutan bahwa investasi strategis pada FY25 – mencakup pengembangan sumber daya manusia, infrastruktur digital, dan kemampuan pemberian layanan – menghasilkan imbal hasil yang terukur dan berkelanjutan.

The Company views 1H26 results as continued confirmation that strategic investments in FY25 – spanning human resource development, digital infrastructure, and service delivery capabilities – are generating measurable and sustained returns.

Komentar Manajemen dan Outlook 2026

Management Commentary and Outlook for 2026

Mengulas hasil 1H26 dan prospek Perseroan, Direktur Utama HYG, Wincent Yunanda, menyampaikan:

Commenting on 1H26 results and the Company's outlook, HYG's Group Chief Executive Officer, Wincent Yunanda, stated:

"Meskipun menghadapi tantangan di 1H26, kami berhasil mencatatkan kinerja yang solid untuk HYG, tercermin dari pertumbuhan pendapatan maupun laba bersih. Kami mulai melihat hasil dari investasi yang kami lakukan tahun lalu tercermin dalam kinerja kami — khususnya investasi pada sumber daya manusia dan teknologi. Upaya kami untuk meningkatkan kualitas SDM dan sistem digital mulai menunjukkan hasil. Kami akan terus melanjutkan upgrade baik dari sisi SDM maupun sistem digital dan mulai mengadopsi berbagai inisiatif kecerdasan buatan (A.I) untuk mendukung kinerja operasional yang lebih efektif dan efisien sepanjang sisa tahun ini.

"Regardless of a challenging 1H26, we achieved solid performance for HYG, reflected in both our top-line and bottom-line growth. We're starting to see the investments we made last year come through in our numbers — particularly the investments in our people and technology. The work we put into upgrading our human resources and digital system is showing results. We will continue to upgrade both our human resources and digital systems and begin adopting various artificial intelligence (A.I) initiatives to support more effective and efficient operational performance throughout the remainder of this year.

Pengendalian Hama menjadi segmen dengan kinerja paling menonjol dan tetap menjadi mesin pertumbuhan utama kami, mencatatkan salah satu pertumbuhan tertinggi di Grup pada paruh ini. Segmen ini kini telah memperluas jangkauannya ke beberapa sektor industri, yang kami yakini membuat basis pendapatannya semakin sustainable dan berulang (*recurring*) ke depannya. Kami memperkirakan segmen Pengendalian Hama akan terus memimpin trajektori pertumbuhan kami.

Pest Control remains our standout performer and key growth driver, delivering some of the strongest growth across the Group this half. The segment has now expanded its footprint across several industry sectors, which we believe makes its revenue base increasingly sustainable and recurring going forward. We expect Pest Control to continue leading our growth trajectory.

Melihat performa paruh pertama ini, kami yakin berada di posisi yang baik untuk mempertahankan momentum ini sepanjang sisa tahun 2026."

Given how the first half has played out, we believe we're in a good position to carry this momentum through the rest of 2026."



PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK

Grand Slipi Tower Suite F-I 37th Floor
Jl. S. Parman Kav. 22-24 Jakarta 11480
Telp: +62(21) 290 222 66 | Fax: +62 (21 290 222 68

Tentang PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK

PT Ecocare Indo Pasifik Tbk (“HYGN” atau “Perseroan”) merupakan entitas terkemuka dalam industri jasa *hygiene*, awalnya didirikan pada tahun 2007 dengan nama PT Indocare Pacific.

Model bisnis HYGN mencakup tiga cabang utama: jasa *hygiene*, jasa pengendalian hama, dan jasa kebersihan, dengan 28 cabang di seluruh Indonesia, yang memfasilitasi peningkatan layanan pelanggan, jangkauan pelanggan yang lebih luas, serta perluasan di tiga vertikal bisnisnya.

Inti dari pondasi HYGN adalah tim pelopor dengan lebih dari 30 tahun pengalaman di industri ini, yang mendorong Perseroan menjadi pusat perhatian. Mengakui pentingnya higienitas, HYGN berkomitmen teguh untuk memberikan layanan terbaik dan memperkenalkan produk inovatif yang meminimalkan ketergantungan pada bahan kimia dan memilih bahan-bahan alami.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi:
<https://www.ecocare.id/>

About PT ECOCARE INDO PASIFIK TBK

PT Ecocare Indo Pasifik Tbk (“HYGN” or the “Company”) is a leading entity in the hygiene services industry, originally established in 2007 under the name PT Indocare Pacific.

HYGN’s business model spans three key branches: hygiene services, pest control services, and cleaning services, with 28 branches across Indonesia, facilitating improved customer service, broader customer outreach, and expansion across its three business verticals.

At the core of HYGN’s foundation lies a team of pioneers with over 30 years of experience in the industry, propelling the Company into the spotlight. Acknowledging the paramount importance of hygiene, HYGN remains unwaveringly committed to delivering top-notch services and introducing innovative products that minimize reliance on chemicals, opting instead for natural ingredients.

To learn more, visit:
<https://www.ecocare.id/>